

STARK IM AZUBI – UND FACHKRÄFTE- MARKETING



DÜSSELDORFER ARBEITGEBERVERBÄNDE e.V.
UNTERNEHMERSCHAFT DÜSSELDORF UND UMGEBUNG e.V.



Christoph Sochart

Geschäftsführer, Bildung und
Kommunikation
Unternehmerschaft Düsseldorf
und Umgebung e.V.



Lisa Fitzner

Azubimarketing, interne und
externe Kommunikation
Unternehmerschaft Düsseldorf

Düsseldorfer Arbeitgeberverbände e.V.
Unternehmenschaft Düsseldorf und Umgebung e.V.
WIGADI Rheinland Düsseldorf-Niederrhein e.V.

Achenbachstraße 28, 40237 Düsseldorf
Telefon: 0211 66908 0 | www.unternehmenschaft.de

WIGADI Rheinland Köln – Aachen – Bonn e.V.

Salierring 32, 50677 Köln
Telefon: 0221 9977110 | www.wigadi.de

Arbeitgeberverbände Emscher-Lippe
WIGADI Emscher-Lippe / Vest Recklinghausen e.V.

Zeppelinallee 51, 45883 Gelsenkirchen
Telefon: 0209 9450440 | www.arbeitgeber-emscher-lippe.de

WIGADI Münsterland e.V.
Ossenkampstiege 111, 48163 Münster

Telefon: 0251 70383770 | www.wigadi.de

**Unternehmensverband Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen Ostwestfalen-Lippe e.V.**

Talbrückenstraße 2, 33611 Bielefeld
Telefon: 0521 61794 | www.wigadi.de

2.300 Mitgliedsunternehmen

221.000 Beschäftigte | 20 Verbände

AZUBI – UND FACHKRÄFTE - MARKETING

Um einen Fachkräftemangel in Zukunft zu vermeiden, müssen die Weichen für eine vorausschauende Arbeitskräftepolitik schon heute gestellt werden. Wir bieten unseren Mitgliedsunternehmen zahlreiche Instrumente, Programme und Konzepte an, die sich bewährt haben.



Schon viele Jahre sind wir in Themen rund um die Ausbildung im regen Austausch mit der Unternehmerschaft. Wir freuen uns über die Seminarangebote, die wir ergänzend zu unseren eigenen gerne nutzen und sind immer offen für neue Themen, wie das Wirtschaftsradio oder die Talk-Runden. Unsere Auszubildenden und Studierenden nehmen gern auch aktiv an unterschiedlichen Angeboten von Seminaren bis hin zu eigenen Moderationen teil. Wir freuen uns sehr über diese konstruktive Zusammenarbeit.

*Claudia Hanf-Schüler, DKV Mobility Services
Business Center GmbH & Co. KG*

AZUBITAGE

Unsere Einführungstage für Auszubildende

Mit unserem Programm der Einführungstage für Auszubildende („Hallo Azubitage“) richten wir uns jährlich an alle, die im Spätsommer (August/September) ihre Ausbildungen bei unseren Mitgliedsunternehmen beginnen werden – egal ob kaufmännisch oder gewerblich-technisch. Wir haben die wichtigsten Themen (branchenunabhängig) für den Ausbildungsstart kompakt zusammengefasst. Die Seminare finden in Präsenz- und Onlineformaten statt.





„Die Azubiseminare decken spannende und aktuelle Themenfelder ab, die für die Förderung der Methoden- und Sozialkompetenz unserer Auszubildenden außerordentlich wichtig sind. Und dazu noch adressatengerecht aufbereitet, ein absolut tolles Veranstaltungsangebot der Unternehmenschaft!“

Thomas Ebel, Xerox GmbH

AZUBISEMINARE

Seminarangebote für Auszubildende
vom 1.-3. Lehrjahr

Wir bieten rund 50 Seminartage für Auszubildende pro Jahr an, an denen wir uns interaktiv mit den Grundlagen der Themen Kommunikation, Telefontraining, Lerntechniken, Digitalisierung, Zeitmanagement, Projektmanagement und mentale Prüfungsvorbereitung beschäftigen. Die Seminare finden in Präsenz- und Onlineformaten statt.





KOMMUNIKATION MIT KUNDEN UND IM TEAM

Gemeinsam mit einem erfahrenen Business-Coach werden die teilnehmenden Auszubildenden an kommunikativen Geschicken in der professionellen Betreuung interner und externer Kunden arbeiten, die Bedeutung der Kommunikationsfähigkeit im Berufsalltag herausfinden und das eigene Kommunikationsverhalten verbessern.





TELEFONTRAINING

Goldene Telefonregeln, angenehme und unangenehme Gesprächssituationen am Telefon, die Nachbearbeitung und Weitergabe der aufgeschriebenen Notizen. All das und vieles mehr rund um das richtige Zuhören, Verstehen und Kommunizieren, erfahren teilnehmende Auszubildenden in diesem Seminar.





GEHIRNGERECHTES LERNEN

Wir lernen immer und ständig, nur ist uns das in den meisten Fällen nicht bewusst. Wer weiß, wie und was unser Gehirn alles leistet, der kann seine eigenen Techniken entwickeln, die ihm helfen, erfolgreich zu lernen, was zu lernen ist. Die Fähigkeit der Selbstmotivation, der Fokussierung, der Konzentration, Merktechniken und nicht zuletzt die Handhabung individueller Strategien im Umgang mit Prüfungsängsten, gehören dazu. Im Plenum und mit vielen praktischen Übungen werden die Teilnehmenden ihre eigene Lernweise entdecken, reflektieren und neue, für sie passende Techniken, einüben.





ZEITMANAGEMENT

Was ist eigentlich „das richtige“ Zeitmanagement? Welcher Zeit-Typ bin ich? Unser erfahrener Business-Coach taucht mit teilnehmenden Auszubildenden in die Welt der verschiedenen Zeitmethoden- und Techniken ein, um für sich selbst das passende Zeitmanagement zu finden, welches die Balance zwischen Beruf, Berufsschule und Privatleben hält und möglich macht.





KONFLIKTMANAGEMENT

„Es läuft nicht immer alles rosig.“ Doch wie kann ich diesen Konflikt nun lösen? Gemeinsam werden die Kommunikationskompetenzen erweitert, der konstruktive Umgang mit Konflikten erlernt, das eigene Handeln reflektiert und praxisnahe Beispiele zur Vermeidung von Eskalationen bearbeitet.





DIGITALE (UN-)GESUNDHEIT

„Digitale Gesundheitskompetenz“ und „Digitale Souveränität“ sind nicht einfach nur neue Begriffe. Es sind neue Thematiken, die zum Erfolg in der Arbeitswelt 4.0 mehr und mehr an Bedeutung gewinnen. Die Auszubildenden erhalten hilfreiche Tipps, um ohne Flugmodus erfolgreich durch den Berufsalltag zu kommen, lernen den richtigen Umgang mit Social Media und harte Fakten gegen Cybermobbing kennen. Ebenso wird thematisiert, wie die digitale Welt stresst und zugleich das Leben erleichtern kann und natürlich wie die Nutzung digitaler Endgeräte und Social Media unser (Arbeits-) Leben und Verhalten beeinflusst. Hierzu werden verschiedene Hilfestellungen weitergegeben, um den „gesunden“ Umgang zu fördern und das eigene Verhalten zu optimieren sowie ein Bewusstsein für die dahintersteckende Sensibilität zu schaffen.





PROJEKTMANAGEMENT

Gemeinsam wird an verschiedenen Bereichen rund um das Thema Projektmanagement gearbeitet. Es wird nach „SMARTEN Projektzielen“ gesucht, die eigene Handlungskompetenz herausfordert und in Kleingruppen an verschiedenen Aufgabengearbeitet, die am Tagesende präsentiert werden.





MENTALE VORBEREITUNG FÜR PRÜFUNGEN UND PRÄSENTATIONEN

Das Zusammenspiel zwischen Körpersprache, Körperhaltung, mentalem Befinden und Präsentationsinhalt gestalten die Endnote der mündlichen Abschlussprüfung. Doch, wie bereitet man sich (mental) vor? Erfüllt die Präsentation alle Aufgaben und Anforderungen? Individuelle Tipps und Tricks zum erfolgreichen Bestehen gibt es von unserem erfahrenen Business-Coach. (Die Teilnehmerzahl ist stark begrenzt aufgrund von individueller Bearbeitung der einzelnen Themen der jeweiligen Abschlussprüfungen.)



NETZWERK FÜR AUSBILDER- TEAMS

Ob digitale Lerngruppen, Blended Learning, Flipped Classrooms, Podcast, Mixed Reality, Web Quest, Vlogs, Badgets, Gamification oder klassischen Themen wie Knigge für Ausbilder und Auszubildende – das sind u.a. Themen unserer Digi-Talks für Ausbildungsteams. Hier geben Experten Impulse und Ausbilder finden Platz für einen praxisnahen Austausch. Analog, digital und hybrid!



QR-Code zu unserem Podcast:

